

Premio di studio Paolo Grassi 2009 - Elenco partecipanti

Cognome	Nome	Facoltà	Corso di Laurea	Università	Titolo tesi
Anese	Laura	Economia	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali	ca' Foscari Università degli studi della Calabria	Danzare per vivere e vivere per danzare Un'interpretazione teorica del danzatore come artista
Bosco	Francesco	Lettere e Filosofia	Dams Multimediale	L'Aquila	La comunicazione pubblicitaria in rete: story board "Visi reali o volti mascherati"
Capocciamama	Ivano	Lettere e Filosofia scienze della Formazione	Studi teatrali	Torino	Il teatro di Giorgio Gaber e Sandro Luporini
Capriolo	Elena Maria	Lettere e Filosofia	Teatro e arti della scena	Bologna	La "cantatrice chauve" di eugene ionescu La fortuna scenica in italia e nel mondo
Cerrone	Noemi	Lettere e Filosofia	Televisione, cinema e produzione multimediale	Bologna	Mappatura e storia dei festival del cinema in Campania. Un caso singolare di politica culturale sul territorio
Cionini	Matteo	Lettere e Filosofia Scienze della comunicazione e dello spettacolo	Dams	Bologna	Tra assistenza e professionale: il circo sociale brasiliano
Cordisco	Marianna	Lettere e Filosofia	Televisione, cinema e produzione multimediale	IULM-Milano Cattolica del Sacro Cuore	Il produttore nel cinema italiano contemporaneo
De Chiara	MariaChiara	Lettere e Filosofia	arti, spettacolo e produzione multimediale	Torino	Il bisbetò. Le feste degli scolari in europa ieri e oggi
Fabiano	Manuela	Lettere e Filosofia	Comunicazione per le istituzioni e le imprese	Bologna	Un'analisi della musica dal vivo teorie, mercati e casi pratici
Foderà	Ginevra	Lettere e Filosofia	Cinema, Televisione e Produzione Multimediale	Bologna	"Save the cheerleader, save the world!" Strategie di marketing per prodotti seri: il caso Heroes
Girelli	Elena	Economia	Gestione e innovazione delle organizzazioni culturali e artistiche	Bologna	Emilia Romagna Teatro Fondazione-Teatro stabile pubblico regionale, the delivering arm of a production body
Guerranti	Juri	Lettere e Filosofia	Radiofonia, Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale	Siena	Lo stato dell'infotainment domestico a vent'anni dal suo esordio. Il caso "Matrix"
Iacobelli	Veronica	Lettere e Filosofia	Arte	Bologna	Le fiere internazionali d'arte contemporanea -origini, sviluppi, identità

Izzo	Ilaria	Lettere e Filosofia	Dams	Roma tre	La difficile arte di vivere l'azienda: il business Theatre
La Micela	Elisabetta	Lettere e Filosofia	Forme e tecniche dello Spettacolo	Roma	Il teatro tra marginalità e oppressione: il carcere come inedita scena contemporanea
Longo	Mariafrancesca	Lettere e Filosofia	Linguaggi dello spettacolo, del cinema e del video	Università degli studi della Calabria	The sound of music. Come nasce un musical successo
Manni	Loredana	Lettere e Filosofia	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale	Ca foscari venezia	Giorgio Strehler regista e protagonista di teatro italiano ed europeo del novecento
Mannucci	Giorgia	Economia	Gestione e innovazione delle organizzazioni culturali e artistiche	Alma mater studiorum Bologna	Analisi e confronto tra il teatro in prosa e il teatro in musica attraverso i documenti dell'archivio carlo schmidl
Marabini	Sara	Lettere e Filosofia	Dams-musica	Bologna	Art institutions and web social networks: facebook's innovation reaching new markets
Mastropiero	Raffaella	Lettere e Filosofia	Dams	Roma tre	Medea callas. Aspetti della ricezione novecentesca dell'opera di Cherubini
Medda	Anna Laura	Lettere e Filosofia	Roma tre	Dams magistrale	Le attività circensi in Italia e l'inquadramento normativo
Messina	Maria Emanuela	Lettere e Filosofia	Dams	Bologna	La funzione dei teatri municipali nell'evoluzione del sistema teatro e comunicazione
Montanari	Fiorenza	Lettere e Filosofia	Discipline Teatrali	Bologna	Cinema.moda il cinema e la moda tra filmico e sociale
moretta	Chiara	Lettere e Filosofia scienze della Formazione	Dams	Torino	The second best bed, avere una dark lady per moglie
Mostarda	Elisabetta	Lettere e Filosofia	Dams	Roma tre	"Il giovane teatro piemontese: una nuova generazione o una rigenerazione?"
Motta	Elisa	Lettere e Filosofia	Dams- spettacolo	Bologna	"La famiglia mista: un'esperienza etnografica"
Ozza	Andrea	Scienze umanistiche	La Sapienza	Roma	Visione: lo specchio della metamorfosi: il cinema di Kazuo Ono e Chiaki Nagano
Pace	Marta	Economia	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali	Ca' Foscari	Il serial tv nell'epoca del digitale: strategie drammaturgiche del racconto a puntate
					La valutazione ed la gestione economica delle prestazioni artistiche delle fondazioni lirico-sinfoniche italiane: i casi del teatro la Fenice e dell'accademia nazionale di Santa Cecilia

Piazza	Chiara	scienze della Formazione	Dams	Torino	Il cinema irlandese della tigre celtica
Raimondi	Alessandro	iulm	Televisione, cinema e produzione multimediale	Milano	La produzione di un cortometraggio indipendente: dall'idea ai festival
Ratini	Maria Beatrice	Scienze dela Formazione	Screen Production: scienze dello spettacolo audiovisivo	Perugia	Una Clitemnestra napoletana "il verdetto di valeria parrella e dintorni
Rinaldi	Roberta	Lettere e Filosofia	Studi storici, critici e teorici sul cinema e gli audiovisivi	Roma Tre	Cristina Comencini tra Letteratura, Cinema e Teatro
Riva	Giulia	Economia	Gestione e innovazione delle organizzazioni culturali e artistiche	Bologna "Alma Mater Studiorum"	"Samoreggaestan: the Festival and the Project"
Romeo	Marica	Lettere e Filosofia	Studi storici, critici e teorici sul cinema e gli audiovisivi	Roma tre	Il festival e il territorio: aspetti organizzativi de Rif e del Tek Festival
Sangiorgio Scougall	Silvia Cecilia	Lettere e Filosofia Lettere e Filosofia	Scienze della comunicazione Dams	LUMSA Roma Roma Tre	Il marketing esperienziale nei musei un ricerca esplorativa su alcuni musei di ro "2001, Odissea nella censura"
Toraldo	Maria Laura	Economia	Gestione e innovazione delle organizzazioni culturali e artistiche	Alma Mater Studiorum Bologna	Capitale umano, programmazione artist e performance economico-finanziaria: evidenza empirica nel comparto della musica classica italiana
Urbani	Claudia	Lettere e Filosofia Scienze della comunicazione e dello spettacolo	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale	Padova	La strada di Nino Rota. La favola di Gelsomir dallo schermo al palcoscenico
Vinciguerra	Cristiano		Televisione, cinema e produzione multimediale	IULM-Milano	Superman, una leggenda al passo coi tempi. Come un fumetto diventa icona mondiale